

**CONVENZIONE BANCARIA
NAZIONALE**

Tra

LEGACOOP

E

UNIPOL BANCA S.p.A.

Premessa

GENNAIO 2012

Tra

Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, con sede nazionale a Roma, Via Guattani, 9, rappresentata da Giancarlo Ferrari, in qualità di Direttore, in seguito denominata **"LEGACOOP"**

e

Unipol Banca S.p.A., con sede legale in Bologna, Piazza della Costituzione 2, capitale sociale Euro 1.004.500.000,00, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Bologna 03719580379, soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A, iscritta all'Albo delle Banche e capogruppo del Gruppo Bancario Unipol Banca iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari, in persona del suo Direttore Generale signor Luciano Colombini, in seguito denominata **"Unipol Banca"**

di seguito congiuntamente definite anche **"le Parti"**,

premesso che:

- è interesse di entrambe le Parti favorire lo sviluppo della collaborazione attivando ogni iniziativa necessaria per valorizzare la relazione consolidando tempo per tempo le esperienze maturate;
- le Parti ritengono che la nuova Convenzione debba riconoscere il ruolo dell'Organizzazione come punto di riferimento per le imprese italiane nella fase attuale, caratterizzata da una crisi senza precedenti dei mercati finanziari, da forti rischi di recessione economica ed occupazionale e da un crescente stato di insicurezza.;
- in questo quadro Unipol Banca intende proporsi come valido partner della LEGACOOP, mettendo a disposizione delle sue Strutture, dei Dipendenti, delle cooperative e dei soci lavoratori, soluzioni innovative, sempre più corrispondenti alle reali esigenze delle imprese e delle famiglie, offerti in convenzione alle migliori condizioni;
- per definire i contenuti della nuova Convenzione sono stati analizzati i risultati degli ultimi anni e, da questi, sono stati ricercati gli aspetti che necessitano della massima attenzione per garantire una migliore risposta alle aspettative delle imprese e una maggiore coerenza con le politiche di servizio dell'Organizzazione;

si concorda quanto segue:

1. OGGETTO

Si stabilisce che la nuova Convenzione debba:

- riservare alle Strutture, ai Dipendenti, alle Imprese Associate ed ai soci lavoratori una gamma completa di prodotti bancari che consentano di offrire soluzioni ad ogni tipo di esigenza finanziaria, di investimento o di credito;
- assicurare competitività di tali prodotti sul versante del prezzo, rispetto all'offerta degli altri Istituti di credito operanti nel mercato finanziario italiano;

- garantire ai Dipendenti LEGACOOOP, ai soci lavoratori delle cooperative associate ed ai loro nuclei familiari un elevato standard di servizio, tale da essere percepito come elemento distintivo del rapporto di collaborazione che intercorre tra la loro Orga ed Unipol Banca;
- creare le condizioni più favorevoli per la realizzazione di specifiche soluzioni organizzative che, attraverso le Strutture territoriali di Legacoop e l'impegno della rete commerciale della Banca, favoriscano la conoscenza della Convenzione e la sua corretta utilizzazione da parte di un numero crescente di imprese e di lavoratori.

2. DESTINATARI

Le Parti concordano che i beneficiari della nuova Convenzione siano le Strutture della Legacoop ed i loro dipendenti, le imprese aderenti ed i soci lavoratori.

La Convenzione, alle medesime condizioni riservate ai soci lavoratori, si estende a tutti i familiari conviventi, compreso il/la convivente *more uxorio*, così come risultanti dallo stato di famiglia o da autocertificazione ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000.

Per le esigenze delle strutture nazionali e territoriali e dei loro dipendenti o collaboratori, vengono realizzate specifiche offerte analogamente a quanto già previsto negli accordi attualmente in essere.

LEGACOOOP ed Unipol Banca si impegnano tuttavia a verificare i contenuti della presente convenzione, entro il 31/3/2012, aggiornando se e ove necessario, le offerte riservate alle imprese aderenti, alle Strutture, ai Dipendenti ed ai soci lavoratori.

3. L'OFFERTA OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Con la presente Convenzione Unipol Banca intende mettere a disposizione della LEGACOOOP un'offerta completa, realizzata attraverso un'attenta analisi delle possibili necessità delle imprese aderenti ed un'elevata qualità di servizio nelle diverse fasi dalla consulenza alla distribuzione dei prodotti ed alla gestione della relazione.

L'offerta viene strutturata in 4 sezioni relative a :

- Strutture della LEGACOOOP e loro dipendenti o collaboratori
- Imprese aderenti alla LEGACOOOP
- Soci lavoratori di imprese aderenti e loro familiari

E' oggetto della Convenzione un'ampia gamma di prodotti e servizi bancari relativi a:

- Conti correnti
- Servizi Telematici

- Carte di Credito
- Mutui e finanziamenti

Tutte le caratteristiche di prodotti e servizi previsti dalla Convenzione sono dettagliatamente descritte negli Allegati che formano parte integrante del presente Accordo; i documenti evidenziano inoltre le condizioni di miglior favore riservate alle imprese aderenti ed ai loro soci e i prodotti di finanziamento appositamente creati per le cooperative LEGACOOP.

Partendo da tali offerte, Unipol Banca valuterà la possibilità di prevedere integrazioni o variazioni, da attuare mediante le azioni tecnico-commerciali ritenute tempo per tempo più opportune, qualora ciò sia consentito dall'andamento del mercato finanziario, sia funzionale allo sviluppo di nuove relazioni nei confronti di specifici segmenti di utenza o si rendesse necessario per nuove e comprovate necessità.

Nel periodo di validità della presente convenzione Unipol Banca potrà modificare le caratteristiche di ogni singolo prodotto/servizio, così come a sospenderne la commercializzazione e/o ad integrare l'offerta.

Le condizioni economiche, tempo per tempo applicate ai rapporti posti in essere con il Cliente, saranno indicate nei Fogli Informativi, disponibili presso tutti i locali aperti al pubblico della Banca, e/o nella specifica documentazione che costituisce parte integrante del contratto sottoscritto dal Cliente stesso. Le eventuali variazioni delle norme e delle condizioni economiche applicate ai singoli rapporti saranno preventivamente comunicate al Cliente mediante apposita informativa scritta, in base alle norme vigenti in materia di trasparenza.

In caso di sospensione della commercializzazione di un prodotto/servizio, Unipol Banca avrà cura di darne comunicazione a LEGACOOP proponendo eventualmente una nuova offerta.

4. LA RETE COMMERCIALE UNIPOL BANCA

Con la firma della presente Convenzione Unipol Banca intende confermare il proprio impegno dei confronti del proprio mercato preferenziale nella consapevolezza che esso rappresenti, oltre che una grande opportunità di ulteriore crescita per l'impresa, un sicuro punto di riferimento strategico per la stessa evoluzione imprenditoriale in un contesto di mercato sempre più difficile e competitivo.

Con questo spirito le strutture direzionali di Unipol Banca si impegnano a sostenere i progetti di collaborazione operativa mirati a valorizzare tutte le opportunità che saranno attivati a livello territoriale con le strutture LEGACOOP, realizzati anche attraverso nuovi supporti commerciali e più evoluti strumenti di marketing.

Per sottolineare in modo fattivo questa comunanza di idee, LEGACOOP ed Unipol Banca, per l'intero periodo di validità della presente Convenzione, rinnovano l'impegno a sostenere i progetti dell'Associazione "Libera" Associazioni, Nomi e Numeri contro le mafie " volti al

riutilizzo economico e sociale dei patrimoni confiscati dallo Stato alle organizzazioni criminali.

A tali progetti Unipol destinerà 1€ per ogni nuovo conto corrente acceso ai sensi della presente Convenzione Nazionale.

5. ATTIVITA' DI INFORMAZIONE

LEGACOOP ed Unipol Banca si impegnano, ciascuna nel proprio ambito di competenza e per il tramite delle rispettive strutture centrali e periferiche, a promuovere nei confronti delle imprese e dei loro lavoratori la più ampia e completa informazione sui contenuti della nuova Convenzione e sulle forme più idonee per usufruire concretamente dei vantaggi previsti.

A questo scopo Unipol Banca ha condiviso il piano di comunicazione predisposto da Unipol Assicurazioni che, per l'intera durata della Convenzione, sarà a disposizione della rete agenziale, delle Filiali e delle strutture di servizio della LEGACOOP.

Per facilitare la consultazione interattiva della Convenzione, LEGACOOP ed Unipol aggiorneranno quanto prima i rispettivi siti web, ove renderanno disponibili tali informazioni. Inoltre le Parti realizzeranno apposite applicazioni informatiche interattive che potranno essere utilizzate anche per l'inserimento di messaggi promozionali relativi a nuove iniziative tempo per tempo attivate.

6. DURATA DELLA CONVENZIONE

La presente Convenzione sostituisce a tutti gli effetti quella precedentemente sottoscritta.

La stessa ha effetto a far data dal 1 gennaio 2012 ed avrà durata annuale; alla scadenza, in difetto di disdetta di una delle Parti, mediante raccomandata inviata almeno tre mesi prima della scadenza, sarà automaticamente rinnovata di anno in anno. Per assicurare una puntuale rispondenza dei contenuti del presente accordo all'andamento dei mercati finanziari, l'aggiornamento delle condizioni avrà cadenza trimestrale a partire dal prossimo 31 marzo 2012. Qualora l'andamento del mercato suggerisca ulteriori interventi, questi potranno essere formalizzati anche in momenti diversi dalle scadenze concordate fermo restando che ogni variazione dovrà essere comunicata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

Entro il 30 settembre di ogni anno le Parti si incontreranno per analizzare gli andamenti tecnici e produttivi e verificare, dai rispettivi punti di vista, il livello di corrispondenza reale della Convenzione al suo spirito e alle sue finalità al fine di valutare la necessità di eventuali modifiche o integrazioni alla Convenzione.

7. MODALITA' OPERATIVE

Al fine di comprovare il diritto dell'iscritto a beneficiare delle condizioni agevolate previste in Convenzione, le filiali di Unipol Banca, dovranno conservare, nel fascicolo del cliente, adeguata documentazione comprovante lo stato di associato, nonché del modulo per il rilascio dello specifico consenso privacy richiesto ai sensi degli Artt. 13, 23 e 26 D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) per il trattamento dei dati

personali di natura sensibile idonei a rivelare l'appartenenza all'Organizzazione debitamente sottoscritto.

Per la corretta identificazione dei conti correnti accesi ai sensi della presente Convenzione Nazionale sono stati creati specifici codici distinti per Dipendenti e Iscritti; la loro gestione spetterà alla Filiale Unipol Banca titolare del rapporto.

L'indicazione del codice attesterà il diritto dell'iscritto ad usufruire delle condizioni di miglior favore pattuite ed a beneficiare di ogni ulteriore vantaggio che le Parti dovessero prevedere anche successivamente all'entrata in vigore della presente Convenzione.

8. CONTROVERSIE

Eventuali controversie circa l'interpretazione o l'applicazione di quanto concordato, saranno risolte nello spirito di collaborazione e di reciproca fiducia che anima da sempre i rapporti fra LEGACOOP ed Unipol.

Roma, 28/2/2012

Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue



Unipol Banca S.p.A.

