

Nell'ambito dell'accordo strategico tra Legacoop e Poste italiane è stata resa operativa una convenzione PER IL SERVIZIO POSTA TARGET

Postatarget è il servizio di recapito ideale per: **comunicare, pubblicizzare, informare, vendere.**

Quindi per inviare inviti per iniziative, convegni, etc. Per informare i propri soci sulle attività della cooperativa o per inviare comunicazioni, circolari, atti e documenti. In generale per tutte le comunicazioni personalizzate ma con il medesimo contenuto nella maggior parte dell'invio.

Più economico di Posta Ordinaria (Oggi in realtà si può spedire solamente al prezzo della posta prioritaria e cioè 0,60 euro entro i 20 gr), con un sistema di prezzi basato su peso e formato degli invii e sconti/quantità che **per la convenzione Legacoop consentono un prezzo di soli 0,2470 sempre per spedizioni entro i 20gr)**

Versatile, consente un'ampia gamma di soluzioni per raggiungere ogni segmento della vostra clientela con il formato più adatto: dalla busta standard al package più inusuale.

Creativo, in quanto è possibile inserire oggetti promozionali (ad esempio: carte fedeltà, buoni sconto, gadget), campioni gratuiti di prodotto; è anche possibile utilizzare supporti multimediali (ad esempio: CD-rom, Vhs, CD-card, floppy disk) che contribuiranno ad accrescere l'efficacia del messaggio e il coinvolgimento del destinatario.

Con il servizio **Postareport** è possibile avere la rendicontazione elettronica delle spedizioni non consegnate.

Vantaggi e caratteristiche

Su misura del cliente

- Elevato numero di personalizzazioni del messaggio;
- dati del destinatario (nome, cognome e indirizzo completo, numero di telefono fisso o mobile, e-mail, codice fiscale o partita IVA, data di nascita o di anniversario);
- codice di riferimento del cliente, dei prodotti/servizi in vendita o altri codici identificativi (alfanumerici o a barre);
- la firma autografa del mittente, il nome del responsabile commerciale di riferimento, il giorno e l'orario per una visita o appuntamento commerciale;
- l'indirizzo della sede più vicina.

Marchio registrato

Postatarget è un marchio registrato da Poste Italiane, con un logo di prodotto stampato al posto del francobollo che lo rende subito riconoscibile e valorizza l'invio;

Destinazioni

Con Postatarget potete spedire invii per qualunque destinazione in Italia.

Quantitativo minimo per spedizione:

1000 pezzi

Obiettivi di consegna (riferiti al volume totale degli invii annui con Postatarget)

- Entro 5 giorni lavorativi successivi all'invio (entro gli orari limite nei Centri di impostazione Comprensoriali e Provinciali) dal lunedì al venerdì: 85% in media.
- Entro 7 giorni lavorativi per impostazioni effettuate presso gli uffici postali abilitati, dal lunedì al venerdì: 85% in media.

Confezionamento

Gli invii vanno confezionati con lato apribile, riportando la dicitura "Lato apribile per verifica postale"; in alternativa possono essere cellophanati.

Postalizzazione

Postatarget va postalizzata esclusivamente nei centri specializzati (in totale circa 250 centri in tutta Italia).

Postatarget: formati e prezzi

Formati standard			
Dimensioni e peso	Normalizzato	Compatto	Voluminoso
Lunghezza massima	23,5 cm	35,3 cm	35,3 cm
Larghezza massima	12 cm	25 cm	25 cm
Spessore massimo	5 mm	2 cm	5 cm
Limite di peso	20 g	350 g	2 kg

Postatarget: modalità di spedizione

Le spedizioni devono essere prelaborate e confezionate in modo conforme alle specifiche tecniche

Quantità minima

1.000 pezzi per singola spedizione. I quantitativi si intendono per quantitativi di medesimo peso e formato. Al di sotto di tale quantitativo gli invii vanno postalizzati come Posta Ordinaria.

Prelavorazioni

Indipendentemente dalla modalità di affrancatura scelta, le spedizioni devono essere prelaborate e confezionate in modo conforme alle specifiche tecniche definite nella "Guida Stampe" (file.pdf) di Poste Italiane. In caso contrario verranno applicate le tariffe della Posta Ordinaria.

Per quantitativi pari ad almeno 10.000 invii viene richiesto un campione (non restituibile) della spedizione.

Affrancatura semplificata

Per il pagamento degli invii di Postatarget è possibile utilizzare la macchina affrancatrice oppure richiedere, esclusivamente alla Direzione Commerciale (Divisione Corrispondenza) della vostra regione, l'autorizzazione a spedire "senza materiale affrancatura" che otterrete in pochi giorni.

Gli invii dovranno comunque presentare il logo del prodotto.

Logo del prodotto

Il logo è rilasciato in formato elettronico dalla Direzione Commerciale della vostra regione.

Per informazioni inviare una mail a:
convenzioni@legacoop.coop